



[www.ongraes.org](http://www.ongraes.org)

18 Rue Loulou, Fann-Hock Dakar, Sénégal

[contact@ongraes.org](mailto:contact@ongraes.org)

+221 33 842 65 15

# C'est la vie

# Termes de référence

**Objet : Recrutement d'un·e chargé·e des contenus CLV**

**Louise LAVABRE**

Coordinatrice du projet CLV

Tél : +221 77 333 30 75

[louise@ongraes.org](mailto:louise@ongraes.org)

7 mai 2020

# Introduction

## L'ONG RAES

Créée en 2004, RAES est une ONG sénégalaise qui croit essentiel de mettre le potentiel démocratique des médias, classiques ou numériques, au service des acteurs de terrain et des communautés pour que ceux-ci puissent s'informer, se mobiliser et agir sur leur avenir, individuellement et collectivement.

L'ONG RAES partage ainsi ses connaissances et son savoir-faire en matière de communication sociale avec les acteurs de terrain et les communautés qui travaillent sur les grands enjeux sociaux du continent.

Elle formule et exécute deux grands types d'activités :

- Des activités de production média (télévision, radio, presse et édition, internet et téléphonie mobile) ;
- Des activités communautaires (création de messages, diffusion communautaire, mobilisation sociale, formation).

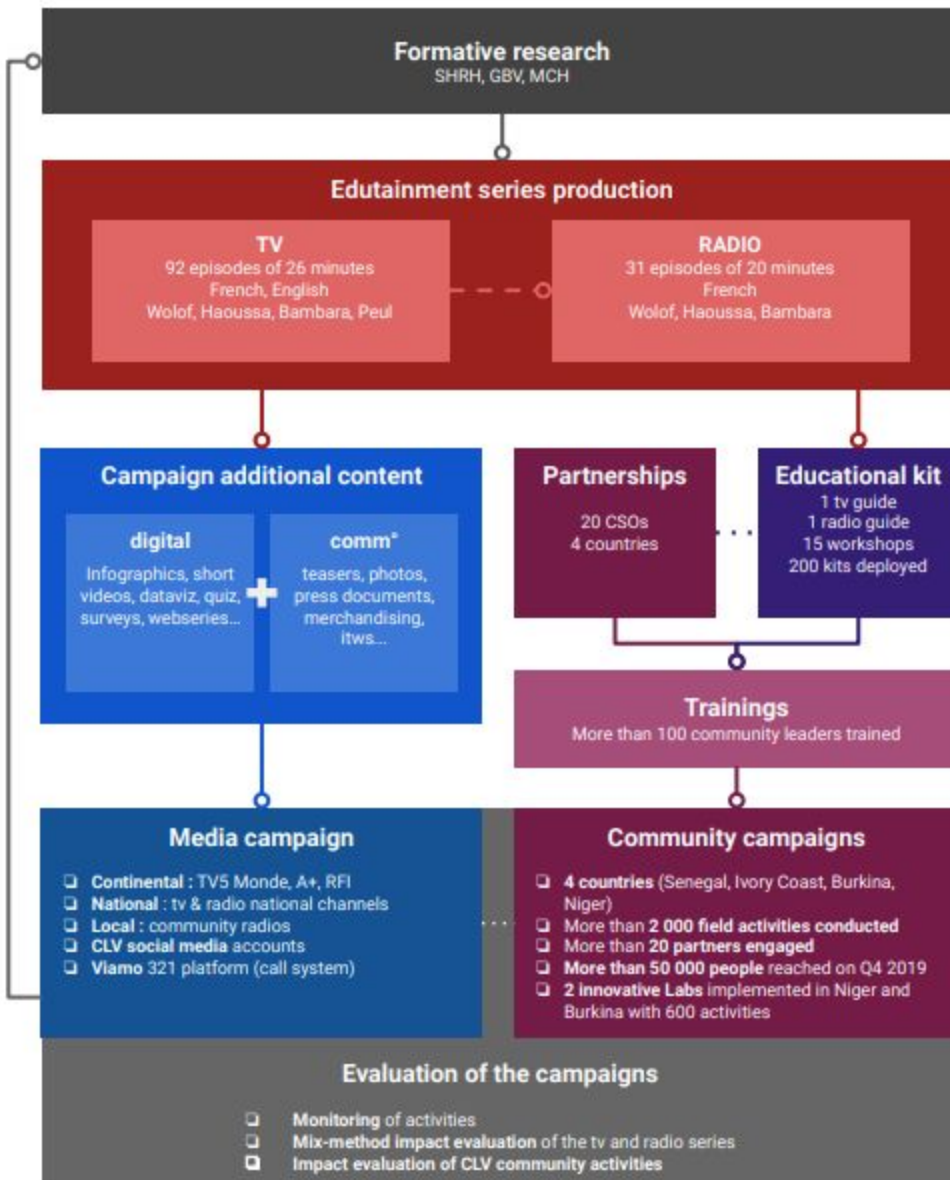
## LE PROJET C'EST LA VIE !

Conçu et développé par l'ONG RAES, C'est la vie ! est une campagne multimédia pour le changement social et de comportement en Afrique de l'Ouest.

Construite autour de la série télévisée éponyme, elle cherche à susciter le débat et à accompagner l'adoption de comportements plus sûrs et plus respectueux des droits en matière de santé sexuelle et reproductive, de santé maternelle et infantile et de violence de genre.

À travers ses intrigues et ses personnages hauts en couleur, la série télévisée aborde des sujets de société comme la santé maternelle et infantile, la santé de la reproduction des jeunes et des adolescent-e-s, les droits sexuels, la qualité des soins de santé et les violences de genre.

Une nouvelle phase du programme est entamée sur 3 ans (2018-2020) et est soutenue par : (i) la Fondation Bill et Melinda Gates et l'Agence Française de Développement sur quatre pays : Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Niger et Sénégal, (ii) les agences des Nations-Unies bénéficiaires des fonds Français Muskoka que sont : UNICEF, UNFPA, OMS et ONU Femme sur cinq pays : Bénin, Guinée Conakry, Mali, Tchad et Togo.



### Les contenus *C'est la vie* !

Véritable boîte à outils, le projet *C'est la vie* est composé d'un large panel de contenus d'éducation par le divertissement conçus pour tous les canaux de diffusion afin de toucher toutes nos cibles partout où elles se trouvent :

- Création de fictions réalistes issues du quotidien avec une juste dose de messages de santé et de divertissement : une série télévisée *C'est la vie* (3 saisons, 92 épisodes de 26 minutes) et un feuilleton radiophonique (1 saison, 31

épisodes de 20 minutes) diffusés très largement sur le continent (TV5 Monde, A+, RFI, chaînes nationales et radios communautaires) et suivis par plusieurs dizaines de millions de personnes à travers le continent (TNS-SOFRES, 2016).

- Adaptation des contenus en langues vernaculaires : doublage de la série télé et du feuilleton radiophonique en 5 langues : anglais, wolof, bambara, peul, haoussa.
- Production de contenus innovants pour le digital : infographies, vidéos, quiz, sondages, live, webséries...
- Création d'un kit pédagogique inédit et innovant, qui accompagne les animateurs communautaires dans le déploiement d'activités ludiques, participatives et impactantes au niveau local.

A partir de ces contenus innovants, l'ONG RAES et ses partenaires déploient ensuite des activités auprès des communautés pour faire naître le débat, les accompagner dans l'appropriation des informations et les aider à identifier des solutions :

- **Sur le digital** : Quiz, sondages, infographie santé, interview des acteurs, témoignages, webséries... sur Facebook, instagram, youtube sont produits et diffusés pour nourrir la conversation et le débat en ligne avec des milliers de fans de la série ;
- **sur le terrain** : Projection-débat, émissions de radio crochet ou encore ateliers thématiques participatifs sont organisés en Afrique de l'Ouest par les partenaires de terrain du RAES grâce au kit pédagogique *C'est la vie*

## Le·a chargé·e de contenus CLV

### Cadre

Le RAES est à la recherche d'un·e chargé·e de contenus expérimenté·e pour rejoindre l'équipe de *C'est la vie (CLV)* et coordonner la conception, la production et l'archivage des contenus d'*edutainment* CLV avec les partenaires internes et externes du projet (boîtes de production, agence de communication, experts thématiques, experts SBCC).

Compte tenu de la grande diversité (en termes de typologie et de supports) des contenus produits, le·a chargé·e de contenus est avant tout un·e expert·e en contenus, créatif·ve et abile rédacteur·trice. Il est force de proposition et connaît bien

les plateformes digitales. Par ailleurs, il·elle a de bonnes notions en gestion de projet et un excellent relationnel lui permettant de travailler avec un grand nombre et une diversité d'interlocuteur·rices. .

Le·la chargé·e de contenus fait partie intégrante de l'équipe CLV+ et rapporte directement à la coordinatrice du projet CLV.

## Missions

Le·la chargé·e de contenus CLV est le·la référent·e pour l'ensemble des contenus d'*edutainment* produits dans le cadre du projet CLV. Le coeur de sa mission est donc de s'assurer que les contenus produits répondent à l'objectif premier de CLV qui est de divertir en informant.

En ce sens, le·la chargé·e de contenus maîtrise autant l'aspect créatif et divertissant que l'aspect éducatif et pédagogique. Sa parfaite connaissance des thématiques abordées par la série (santé sexuelle et reproductive, santé maternelle et infantile, violences basées sur le genre) est donc un préalable nécessaire à son opérationnalité.

Le champ de sa mission pourra couvrir les tâches suivantes :

- **Suivi des productions de fiction (tv et radio) avec les partenaires du projet - appui**

*Pour ces tâches, le·la chargé·e de contenus est en charge de coordonner l'apport thématique et le respect de l'aspect edutainment des contenus par les producteurs partenaires de CLV.*

*La coordination budgétaire et le respect des livrables est assuré par la coordinatrice du projet CLV.*

- Suivi des recherches formatives autour de la saison 4 (partenaire : Equipop)
  - Organisation avec la community manager de CLV de sondages en ligne pour nourrir les recherches
  - Suivi des focus groups (partenaire à définir)
  - Réception et archivage des livrables
- Suivi du développement de 25 scénarios de la saison 4 (partenaire : Keewu)
  - Participation aux ateliers d'écriture
  - Organisation de la relecture des livrables par les partenaires financiers du projet
  - Organisation de la validation des livrables par le RAES
  - Réception et archivage des livrables

- Suivi de la production de la saison 2 du feuilleton radiophonique (partenaire : Raes prod)
  - Organisation de la validation des livrables par le RAES
  - Réception et archivage des livrables
- Suivi de l'adaptation de la saison 2 du feuilleton radiophonique en langues locales (partenaire : Raes prod)
  - Organisation de la validation des livrables par le RAES
  - Réception et archivage des livrables
- Suivi du doublage de la saison 3 de *c'est la vie !* en langues locales (partenaire : Prod Events)
  - Organisation de la validation des livrables par le RAES
  - Réception et archivage des livrables
- **Refonte et enrichissement du site internet CLV - lead**
  - Coordination de la refonte du site internet menée par Byfilling (suivi créa, suivi budgétaire, organisation de la validation)
  - Réécriture et optimisation des contenus
  - Production d'articles pour le site internet
- **Appui à la création de contenus pour les réseaux sociaux - appui**
  - Appui à l'équipe digitale dans la création de contenus d'*edutainment* autour de la série et du feuilleton radio
  - Participation à la création de contenus web-friendly pour la stratégie digitale : infographie, capsules web, webséries etc
- **Archivage, optimisation et partage des contenus - lead**
  - Archivage des contenus (disques durs) et coordination des envois aux partenaires (wetransfer, faspex mais aussi DHL)
  - Coordination du travail de bibliothèque numérique CLV (partenaire à identifier)
  - Conception d'une bible thématique CLV (organisation des contenus, rubriquage, coordination de la mise en page)
- **Appui à la conduite de campagnes dans les pays du projet à partir des contenus CLV - appui**
  - A partir de la boîte à outils que forment les contenus CLV (série tv, feuilleton radio, français, langues locales, kit pédagogique, contenus web...), appuyer le chargé communautaire dans la recherche d'opportunités de diffusion et de partenariat dans les pays prioritaires du projet (Sénégal, Côte d'Ivoire, Niger, Burkina)
  - Suivi des partenariats en cours de mise en place : Viamo, Lafaac, RFI...

## Interlocuteur-ric-e-s

Le/la chargé.e de contenus CLV est intégrée à temps plein dans l'équipe CLV.

En interne, il-elle est amené-e à collaborer régulièrement avec :

- la coordinatrice du projet CLV, à qui il-elle rapporte directement
- la social media manager CLV
- la chargé-e de communication du RAES
- le chargé du Ratanga Club (actions communautaires)

En externe, il-elle est amené-e à collaborer directement avec :

- Raes productions
- Keewu productions
- Prod Events
- Equipop
- Viamo
- Les partenaires à venir de nos campagnes

Ses interlocuteur-ric-e-s sont donc nombreux et variés, pouvant aller d'un réalisateur à un partenaire technique sur une thématique.

## Profil recherché

Le profil du prestataire devra répondre aux attentes suivantes :

- Connaissance et Expérience
  - Niveau Bac + 3 à Bac + 5 en communication, journalisme, lettres
  - Expérience d'au moins 5 ans dans la production de contenus (agence, ONG, média)
  - Excellent rédactionnel en français et anglais indispensables.
  - Bonne connaissance de l'Afrique de l'Ouest et du contexte culturel.
- Compétences attendues
  - Excellent rédactionnel, véritable "plume"
  - Créativité, savoir trouver des concepts et des idées de contenus
  - Bonne connaissance des différents types de contenus, capacité à passer d'un contenu écrit, audiovisuel à digital.
  - Bonne maîtrise de la gestion de projet (coordination de prestataires externes, savoir faire un brief, savoir résumer un texte, faire un compte-rendu) ;
  - Bonne connaissance des réseaux sociaux et du "parler pour le web" ;

- Connaissance ou intérêt sincère pour les thématiques liées à la santé sexuelle et reproductive et pour l'empowerment des femmes en Afrique ;
- Bonne maîtrise de Google Drive et du pack office.
- Profil
  - Proactivité, créativité, polyvalence et force de proposition.
  - Très bon esprit d'équipe, enthousiasme et esprit positif
  - Soif d'apprendre et de partager ses connaissances.

### **Durée et contrat**

La période du contrat pourra courir entre le 15 mai 2020 et le 15 février 2021 (9 mois).

Le contrat pourra prendre la forme d'un CDD ou d'une consultance.

### **Comment postuler?**

Les candidat·e·s intéressé·e·s devront fournir :

- un CV à jour
- une courte note d'intention, très concrète, démontrant la compréhension de la mission et l'intention d'y contribuer (enjeux, méthodologie, pistes créatives). Cette note d'intention pourra prendre la forme d'un texte (format word) ou encore d'une courte présentation (slides).

Par mail sur l'adresse suivante : [louise@ongraes.org](mailto:louise@ongraes.org) + [contact@ongraes.org](mailto:contact@ongraes.org) avec comme objet du mail : Nom du·de la candidat·e + Candidature pour le poste de chargé·e de contenus CLV

Les dossiers complets doivent être envoyés **au plus tard le 13 mai 2020 à 20h.**