



www.ongraes.org

18 Rue Loulou, Fann-Hock Dakar, Sénégal

contact@ongraes.org

+221 33 842 65 15

Termes de référence

Objet : Sélection d'un·e consultant·e pour la production des canevas des guides de discussions TV

Projet : Bruits de tambours

Titre de la série : Wara (série TV)

Cyril Darvin NTONE

Chargé de projet

Tél : +221 77 333 30 92

TDR pour la sélection d'un·e consult·e en charge de la production des guides de discussions du projet

Contexte

L'Agence Française de Développement (AFD) s'est engagée depuis plusieurs années à œuvrer pour le renforcement de l'Etat de droit et de la gouvernance démocratique en partenariat avec les autorités étatiques et la société civile des pays dans lesquels elle intervient. A ce titre, l'ONG RAES a été mandatée par l'AFD pour la mise en œuvre d'une campagne de communication promouvant la participation citoyenne et politique des femmes et des jeunes au Sahel, à travers la production de contenus médias à fort potentiel d'impact permettant de susciter le débat autour d'une meilleure implication de toutes les catégories de population dans les processus décisionnels.

L'ONG RAES, spécialisée dans l'éducation par le divertissement, s'est ainsi engagée à produire une série télévisée traitant de ces enjeux, lesquels seront les éléments centraux de la campagne de communication *cross media* mise en œuvre au Sénégal entre Janvier et Décembre 2020.

Bruits de tambours - le projet

Lancé en 2018, Bruits de Tambours est un projet de campagne de communication pour le développement et d'éducation par le divertissement, dont l'objectif est d'interroger l'absence des femmes et des jeunes des cercles décisionnels (publics, politiques, syndicaux et communautaires) afin de les encourager à la participation citoyenne et politique. Le projet Bruits de Tambours se compose de trois volets :

- Une action de terrain pour le développement de modes de gouvernance inclusifs et participatifs, développée à Saint-Louis (Sénégal)
- La production puis la diffusion de deux séries originales pour la télévision et la radio, traitant de la participation citoyenne, de l'égalité femme-homme et de la bonne gouvernance
- Une campagne digitale afin d'engager un débat d'idée dématérialisé sur la participation citoyenne et politique des femmes et des jeunes.

NB : la consultance concerne uniquement la production de supports pédagogiques basés sur la série TV « Wara ».

La série TV « WARA »

Les intrigues de Wara sont construites autour de sujets tels que la participation citoyenne et politique, la bonne gouvernance et l'égalité entre les femmes et les hommes. Sur fond d'élection locale, l'histoire proposée s'articule autour de plusieurs personnages qui représentent l'opposition entre une gouvernance dite « chefferiale » (corruption sous tous ses angles, réseaux d'influence, vision verticale et centralisatrice du pouvoir), et d'autre part une gouvernance dite « démocratique » qui incarne une société ouverte (vision horizontale selon laquelle le pouvoir associe les citoyen·ne·s à la chose publique).

TDR pour la sélection d'un·e consultant·e en charge de la production des guides de discussions du projet

La série TV « Wara », produite en français comprend 8 épisodes de 45 minutes. Sur la base de ces contenus, sera produit un guide de discussion thématique qui permettra d'assurer une qualité d'échange avec les populations qui seront exposées à cette campagne de communication, notamment dans le cadre d'activités de terrain (projection-débat). Ce guide de discussion sera créé pour expliciter des thématiques abordées dans la production TV, et mettre en discussion les points de vue, perceptions et attitudes prévalant dans les sociétés ouest africaines sur chacune des problématiques traitées. Ce guide thématique sert ainsi d'outil pour faciliter l'animation des causeries communautaires, et distiller des informations relatives aux thématiques abordées. Il rappelle aussi les passages de la série qui peuvent être utilisés pour illustrer les débats et offre un déroulé pour optimiser la qualité des échanges.

C'est à cet effet que le RAES souhaite recruter un·e consultant·e qui sera en charge de travailler sur la production de ces outils.

Objectif de la consultation

Le·la consultant·e sélectionné·e devra travailler avec l'équipe du RAES pour : *Produire des guides de discussion à partir des thématiques traitées par la série TV.*

Les supports de discussion qui accompagnent la série TV, doivent couvrir l'ensemble des thématiques en lien avec les objectifs de communication de la campagne conduite par RAES.

Les thématiques retenues sont :

- Citoyenneté et État civil
- Citoyenneté et Engagement civique
- La lutte contre la corruption et le clientélisme
- L'accès / droit des populations à l'information d'intérêt public
- La transparence et la redevabilité de l'action publique
- L'égalité femme-homme & la discrimination de genre
- Le dialogue intergénérationnel et les stéréotypes générationnels
- La participation citoyenne
- Le Leadership citoyen et politique des femmes, jeunes et populations marginalisées
- L'accès à la justice.

Les supports de discussion doivent permettre de mener des discussions d'une durée comprise entre 30 et 45 minutes.

Rôle du RAES

Le RAES sera en charge de l'animation du travail et de la validation des contenus. RAES fournira au ou à la Consultant·e les outils et documents produits dans le cadre de la phase 1 du projet. Il s'agit :

TDR pour la sélection d'un·e consultant·e en charge de la production des guides de discussions du projet

- du rapport de la recherche formative
- des attentes en termes de communication
- des épisodes de la série TV
- des exemples d'outils déjà développés par le RAES dans le cadre de projet similaire.

Mission du ·de la Consultant·e

Le·la Consultant·e aura comme mission de :

1. s'imprégner du rapport de la recherche formative conduite lors de la phase 1 du projet
2. visionner les épisodes pour repérer les moments clés à extraire lors du développement des guides par thématique afin d'illustrer les échanges;
3. d'identifier les situations et intrigues clés illustrant les thématiques traitées dans chaque épisode
4. Proposer un canevas de guide de discussion pour chaque épisode de la série TV
5. Rédiger le contenu du guide après validation des canevas
6. Participer à la réunion de validation des guides avec le comité technique du projet;
7. Participer aux séances tests des outils produits.

Livrables

Le·la Consultant·e sélectionné·e fournira comme livrable :

- 1 synthèse des résultats de la recherche formative utile pour la production des guides
- 1 liste des extraits par épisode pour servir à la construction des guides TV
- 8 guides de discussion thématiques sur format word reprenant les thématiques traitées dans la série TV

Calendrier

L'outil doit être développé entre le 1^{er} Juin 2020 et le 31 Juillet 2020. Le planning ci-dessous est mis en place.

Juin 2020 : Recrutement du consultant, briefing et production des canevas

Juin à Juillet 2020: Production des guides radio et TV et validation

Profil recherché:

- Sciences politiques, sciences sociales, éducation civique, relations internationales
- Spécialisation sur la gouvernance locale et la démocratie participative est appréciée
- Compétences pédagogiques avérées par une expérience d'enseignement et/ou de mentorat et/ou production d'outils pédagogiques à visée socio-éducative.
- Une précédente expérience dans le champs de l'éducation par le divertissement serait fortement appréciée.

Comment postuler?

Les candidat·e·s intéressé·e·s devront fournir une proposition avec les éléments ci-dessous :

TDR pour la sélection d'un·e consult·e en charge de la production des guides de discussions du projet

Proposition technique

1. - Exemples de réalisations similaires ou parcours du de la candidat.e.
2. - Une présentation de l'approche et de la méthodologie proposée
3. - Calendrier de production

Offre financière détaillée

Les candidat·e·s intéressé·e·s enverront leur proposition :

soit par mail sur l'adresse suivante : contact@ongraes.org avec comme

objet du mail : Nom du prestataire + Proposition pour la production des guides de discussions du projet Bruits de tambours

Critères de sélection des candidatures :

RAES appliquera une sélection fondée sur la qualité et les coûts avec 60 points pour la proposition technique et 40 points pour la proposition financière.

Les dossiers complets doivent être reçus au plus tard le **22 mai 2020 à 15h**.