

Termes de références

Consultant-e spécialiste en Communication pour le Changement Social et Comportemental (CCSC)

L'ONG RAES

Créée en 2004, RAES est une ONG sénégalaise qui utilise les médias, classiques ou numériques, au service des acteurs de terrain et des communautés pour que ceux-ci puissent s'informer, se mobiliser et agir sur leur avenir, individuellement et collectivement. RAES partage ainsi ses connaissances et ses savoir-faire en matière de communication sociale avec les acteurs de terrain et les communautés qui travaillent sur les grands enjeux sociaux du continent. RAES formule et exécute deux grands types d'activités :

- Des activités de production média (télévision, radio, presse et édition, internet et téléphonie mobile)
- Des activités communautaires (création de messages, diffusion communautaire, mobilisation sociale).

Le projet communication sociale, TIC et médias pour le renforcement du système de santé communautaires au Tchad

Le RAES, en collaboration avec trois organisations de la société civile: BASE, ADES et AMASOT, va mettre en oeuvre au Tchad, dans la zone pilote de N'Djaména, le projet « **Communication sociale, Tic et média pour le renforcement du système de santé communautaire** ». Ce projet vise à promouvoir et renforcer un système de santé communautaire fonctionnel. Il vient prioritairement appuyer les activités du fonds mondial et repose sur la stratégie d'éducation par le divertissement et de communication sociale ainsi que sur l'hypothèse selon laquelle la communication sociale peut contribuer à renforcer un système de santé en informant et sensibilisant les individus et leurs communautés, en renforçant les capacités des prestataires de santé et des médias locaux ainsi qu'en accompagnant les communautés à être plus engagées et impliquées.

Le projet s'articule autour de 4 grands axes ::

- L'amélioration du niveau de connaissances des communautés sur le VIH/SIDA, la tuberculose, le paludisme et du fonctionnement du système de santé en général et du système de santé communautaire en particulier
- Le renforcement de la qualité de l'accueil et du respect des droits des patient·e·s dans les centres de santé pilotes identifiés en renforçant les compétences des agents de santé communautaires et du personnel de ces centres en counseling, techniques d'accueil et communication interpersonnelle

- Le renforcement des capacités du personnel des radios communautaires partenaires du projet à l'utilisation des outils produits
- La conduite de campagnes de sensibilisation et d'information auprès des communautés sur le digital comme sur le terrain pour une meilleure connaissance des thématiques, des droits et favoriser une meilleure fréquentation des centres de santé.

Dans le cadre de ce projet, un ensemble d'outils/d'activités d'éducation par le divertissement pour différents canaux seront développés :

1. **La conduite d'une recherche formative** permettant:
 - D'avoir les données exhaustives sur les 3 thématiques abordées dans le contexte ouest africain et au Tchad en particulier.
 - De statuer sur les principales problématiques liées aux 3 pathologies
 - D'avoir une vision sur l'orientation à donner aux contenus à produire tout au long du projet (par ex: travailler sur le changement de comportement des personnes malades chroniques ou travailler sur la prévention exclusivement, comprendre les principaux problèmes rencontrés par les patient·e·s et par les professionnel·le·s de santé, etc.)
 - D'identifier quelques cas pratiques qui pourront être des situations traitées dans les épisodes radios
 - D'impliquer la communauté et les professionnel·le·s de santé pour comprendre leurs représentations des maladies, des personnes malades, des soignants ou encore des structures de santé.
2. **L'élaboration d'un guide radio** pour accompagner les épisodes du feuilleton radiophonique qui sera produit
3. **L'élaboration d'un outil éducatif communautaire** pour accompagner les 4 capsules vidéos qui seront produites dans le cadre du projet
4. **La conception d'une formation et/ou deux formations à l'intention des animateur·rices** à l'utilisation du guide radio et à l'utilisation des capsules vidéos
5. **La conception de trois formations sur l'accueil, le counseling, le droit des patient·e·s, la communication et l'orientation** à l'intention
 - Des agents d'accueil des centres de santé
 - Du personnel de santé et des agents de pharmacies
 - Des agents de santé communautaires.

Le.la spécialiste en Communication pour le Changement Social et Comportemental (CCSC)

Le.la spécialiste en communication pour le changement de comportement social et comportemental accompagnera le projet TIC au Tchad dans la mise en oeuvre de stratégies / d'outils innovants pour l'atteinte des objectifs de l'ONG RAES à travers la production des outils susmentionnés.

De manière concise, le.la spécialiste en CCSC dans le cadre du présent recrutement, devra accompagner le RAES dans la rédaction des termes de

référence de la recherche formative à mener au Tchad, ainsi qu'aider au dépouillement des candidatures qui seront reçues dans le cadre de l'exécution de ce travail.

Le/la consultant.e aura également la charge d'élaborer un draft des trois formations sur l'accueil, le counseling, le droit des patient.e-s, la communication et l'orientation à l'intention des agents d'accueil des centres de santé; du personnel de santé et des agents de pharmacies; des agents de santé communautaires. Les autres outils, au stade actuel du projet, ne pouvant pas encore être développés car dépendant des données collectées durant la recherche formative.

Il/elle intégrera dans son travail, les meilleures pratiques issues de disciplines telles que la communication sociale, l'éducation par le divertissement, l'approche centrée sur l'utilisateur.ice, l'approche communautaire, l'anthropologie, l'économie comportementale, le marketing social et les autres sciences du comportement.

Les outils et activités conçus par le/la spécialiste CCSC ne constituent pas une formule stricte à suivre, mais des directives flexibles à utiliser en fonction de la situation et peuvent donc être adaptées en fonction des besoins. Ils seront donc conçus de concert avec les partenaires du projet, familiers au contexte local.

Missions

- Soutenir l'élaboration des termes de référence de la recherche formative du projet et participer à la sélection du ou de la consultant.e
- Accompagner le RAES dans le développement d'une stratégie d'élaboration des outils du projet et veiller à l'intégration d'une approche spécifique à la CCSC dans les différents outils produits
- Produire un draft de formations à l'intention des agent.e.s d'accueil des centres de santé; du personnel de santé et des agent.e.s de pharmacies; des agent.e.s de santé communautaires
- Fournir un rapport à la fin de la prestation détaillant la méthodologie et les leçons apprises au cours de l'exécution des livrables.

Ce travail sera effectué par le/la spécialiste CCSC avec en appui l'équipe de projet TIC au Tchad du RAES.

Modalités

- Contrat de consultant.e
- Durée du contrat de 1 mois à compter du 15 avril 2020
- Rémunération selon grille en vigueur et expérience
- Position basée à Dakar.

Profil recherché

Le profil du prestataire devra répondre aux attentes suivantes :

<p>Formation et Expérience</p>	<p>Bac+5 : minimum dans l'un des domaines suivants : sociologie, études comparatives entre les sexes, santé publique, communication pour le changement de comportement, sciences du comportement. Expérience globale de 8 ans, expérience sur les projets basés en Afrique Centrale de préférence, une expérience dans le domaine des droits sexuels et de la santé reproductive serait un atout apprécié.</p>
<p>Compétences attendues</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience en communication pour le changement de comportement; • Conception, développement, supervision et / ou mise en œuvre de programmes de communication multicanal et d'activités communautaires; • Expérience de travail sur les programmes de DSSR; • Incluant de préférence une expérience dans l'utilisation des médias de masse et des réseaux sociaux pour influencer et obtenir le soutien du public; • Expérience en conception d'outils d'éducation par le divertissement • Parfaite maîtrise du français(écrit et oral) et orthographe irréprochable
<p>Profil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à travailler de manière indépendante, à évaluer les priorités et à gérer diverses activités de manière collaborative • Solides compétences interpersonnelles et diplomatiques, sensibles aux autres cultures. • Excellentes compétences en rédaction, en rédaction et en communication

Comment postuler

Par mail à l'adresse suivante : contact@ongraes.org avec comme objet du mail : **"Consultant CCSC"** incluant:

- Une lettre de motivation
- Un CV
- Une proposition technique (incluant des références, des travaux similaires, la présentation d'une méthodologie axée sur les mécanismes en jeu dans les changements de comportement)
- Une proposition financière.

Les soumissions doivent être envoyées au plus tard le 14 avril 2020 à 17h.