

18 Rue Loulou, Fann-Hock Dakar, Sénégal

contact@ongraes.org

+221 33 842 65 15

# C'est la vie

# Termes de référence

**Objet : Sélection d'un·e consultant·e pour la négociation de la diffusion des contenus C'est la vie dans les pays du projet**

Coordinatrice du projet CLV

Tél : +221 77 333 30 75

louise@ongraes.org

# Introduction

## L'ONG RAES

Créée en 2004, RAES est une ONG sénégalaise qui croit essentiel de mettre le potentiel démocratique des médias, classiques ou numériques, au service des acteurs de terrain et des communautés pour que ceux-ci puissent s'informer, se mobiliser et agir sur leur avenir, individuellement et collectivement.

L'ONG RAES partage ainsi ses connaissances et son savoir-faire en matière de communication sociale avec les acteurs de terrain et les communautés qui travaillent sur les grands enjeux sociaux du continent.

Elle formule et exécute deux grands types d'activités :

- Des activités de production média (télévision, radio, presse et édition, internet et téléphonie mobile) ;
- Des activités communautaires (création de messages, diffusion communautaire, mobilisation sociale, formation).

## LE PROJET *C'EST LA VIE !*

Conçu et développé par l'ONG RAES, *C'est la vie !* est une campagne multimédia pour le changement social et de comportement en Afrique de l'Ouest.

Construite autour de la série télévisée éponyme, elle cherche à susciter le débat et à accompagner l'adoption de comportements plus sûrs et plus respectueux des droits en matière de santé sexuelle et reproductive, de santé maternelle et infantile et de violence de genre.

À travers ses intrigues et ses personnages hauts en couleur, la série télévisée aborde des sujets de société comme la santé maternelle et infantile, la santé de la reproduction des jeunes et des adolescent-e-s, les droits sexuels, la qualité des soins de santé et les violences de genre.

En ouvrant un large accès à l'information sur ces thématiques, le projet *C'est la vie* a pour objectif de promouvoir l'autonomisation des femmes et le dividende démographique en Afrique de l'Ouest et du Centre.

Une nouvelle phase du programme est entamée sur 3 ans (2018-2020) et est soutenue par : (i) la Fondation Bill et Melinda Gates et l'Agence Française de Développement sur quatre pays : Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Niger et Sénégal, (ii) les agences des Nations-Unies bénéficiaires des fonds Français Muskoka que sont : UNICEF, UNFPA, OMS et ONU Femme sur cinq pays : Bénin, Guinée Conakry, Mali, Tchad et Togo.

### Diffusion des contenus *C'est la vie !*

Le RAES est à la recherche de consultant.e.s en media planning / media strategy pour l'appuyer dans la conception et la conduite de la stratégie de diffusion des contenus *C'est la vie !* dans les 9 pays prioritaires du projet cités ci-dessus.

## Consultation

### Objectif de la consultation

L'objectif de cette consultation est de sélectionner un ou plusieurs consultants expérimentés dans le media planning et la vente de programmes audiovisuels en

Afrique afin de trouver de nouvelles opportunités de diffusion pour les contenus *C'est la vie* dans les pays du projet.

## **Contenus à diffuser**

Les contenus à diffuser sont les suivants :

- Saison 1 (26 épisodes), saison 2 (36 épisodes) et saison 3 (30 épisodes) de la série télévisée *C'est la vie !* en français ;
- Saison 1 (26 épisodes) et saison 2 (36 épisodes) de la série télévisée *C'est la vie !* en anglais, wolof, malinké, haoussa et peul ;
- Feuilleton radiophonique *C'est la vie !* en français (31 épisodes chacun) ;
- Feuilleton radiophonique *C'est la vie !* en bambara, haoussa et wolof (31 épisodes chacun)

Les contenus, produits sur fonds publics par l'ONG RAES à des fins d'éducation par le divertissement, sont libres de droits.

Le/la consultant·e n'aura donc pas pour mission de vendre ces programmes mais plutôt de négocier des partenariats win-win avec les médias pour la diffusion des programmes *C'est la vie !* Des sponsors pourront être sollicités et trouvés par Le/la consultant·e pour soutenir la diffusion du programme.

## **Canaux de diffusion**

Les contenus *C'est la vie !* ont été diffusés sur TV5 Monde, A+, RFI et certaines chaînes nationales ouest africaines, ainsi que sur les réseaux sociaux du projet (Facebook, instagram, youtube, site internet).

L'objet de la consultation est de trouver d'autres opportunités de diffusion et de dissémination des productions *C'est la vie !* Sur plusieurs types de médias et à différentes échelles :

- chaînes de télévision nationales ;
- chaînes de télévision privées ;
- stations de radios nationales ;
- stations de radios privées ;
- stations de radios communautaires ;
- chaînes youtube ;
- sites internet et sites d'informations...

Les pays prioritaires sont les suivants (par ordre de priorité) :

- Sénégal ;
- Côte d'Ivoire ;
- Niger ;
- Burkina Faso ;
- Mali ;
- Togo ;
- Bénin ;
- Guinée ;
- Tchad ;
- Cameroun ;
- Mauritanie ;
- RDC ;
- RCA.

### **Mission du-des la consultant-es**

Le prestataire sélectionné aura comme mission de :

1. élaborer une stratégie pour approcher les régies et chaînes de télévision, chaînes de radio et plateformes digitales ;

2. identifier des sponsors potentiels pour soutenir les diffusions (revenue sharing avec les chaînes) ;
3. négocier et obtenir des contrats de diffusion avec les médias identifiés ;
4. veiller au respect du planning par le partenaire média pendant la diffusion ;
5. négocier et conduire la stratégie d'achat média et de marketing pour accompagner la diffusion.

## Livrables

Les/la consultant·e·s sélectionné·e·s fournira comme livrable :

- les contrats avec les sponsors ;
- les contrats de diffusion avec le média partenaire ainsi que le calendrier de diffusion;
- la stratégie d'achat média associée ;
- le rapport de la pige lors de la diffusion des épisodes.

## Durée

La période de la consultance pourra courir entre le 1er mars et le 30 septembre 2020.

Les différentes échéances seront établies selon les pays, les contenus et les médias attribués au consultant.

## Comment postuler?

Les candidat·e·s intéressé·e·s devront fournir :

- une note technique présentant les approches proposées et les médias pressentis ;
- un devis en \$ pour les travaux cités ci-dessus (devis détaillé par pays et par canal de diffusion);
- un planning de travail.

Les candidat·e·s intéressé·e·s enverront par mail une demande de dossier de candidature à [contact@onraes.org](mailto:contact@onraes.org) en mettant en copie [louise@ongraes.org](mailto:louise@ongraes.org) . Les dossiers de soumission seront déposés par courrier physique au 18 Rue Loulou, Fann-

Hock Dakar, Sénégal. Les dossiers devront être mis sous enveloppe scellée avec comme mention :

ONG RAES

Madame Dieynaba GUEMES

Nom du prestataire

Proposition pour la diffusion de la série *C'est la vie*

Nota bene : le RAES se réserve la possibilité de sélectionner plusieurs consultant-e-s pour cette prestation. Aussi les candidat-e-s peuvent tout à fait soumissionner pour seulement un type de contenu (télé ou radio) et/ou un ou plusieurs pays, selon son carnet d'adresses et champ d'expertise.

Les dossiers complets doivent être reçus **au plus tard le 20 février 2020 à 12h.**