



18 Rue Loulou, Fann-Hock Dakar, Sénégal  
contact@ongraes.org  
+221 33 842 65 15



*Termes de référence*

# Vidéos Ratanga Quiz pour C'est la vie !

<b>Contexte</b>	<b>2</b>
<b>Les productions attendues</b>	<b>4</b>
<b>Divers</b>	<b>5</b>

# Termes de référence

## 1. Contexte

### a. L'ONG RAES

Créée en 2004, RAES est une ONG sénégalaise qui croit essentiel de mettre le potentiel démocratique des médias, classiques ou numériques, au service des acteurs de terrain et des communautés pour que ceux-ci puissent s'informer, se mobiliser et agir sur leur avenir, individuellement et collectivement.

L'ONG RAES partage ainsi ses connaissances et son savoir-faire en matière de communication sociale avec les acteurs de terrain et les communautés qui travaillent sur les grands enjeux sociaux du continent.

Elle formule et exécute deux grands types d'activités :

- Des activités de production média (télévision, radio, presse et édition, internet et téléphonie mobile) ;
- Des activités communautaires (création de messages, diffusion communautaire, mobilisation sociale, formation).

### b. Le programme C'est la vie +

*C'est la vie +* est une campagne multimédia pour le changement social et de comportement en matière de santé maternelle et infantile, de santé sexuelle et reproductive et de violences de genre. Elle s'adresse en priorité aux jeunes hommes et jeunes femmes entre 15 et 34 ans des 9 pays cibles d'Afrique de l'Ouest.

En utilisant les médias de masse, elle a pour objectif de diffuser auprès d'un large public en Afrique de l'Ouest une information de qualité, de susciter réflexions personnelles et débats collectifs sur les normes en place et d'inciter à l'adoption de comportements sains et responsables.

Afin d'agir à l'échelle individuelle et communautaire le programme *C'est la vie +* comprend la série télévisée, un feuilleton radiophonique, un écosystème digital dédié, ainsi que des actions communautaires, avec notamment la mobilisation de réseaux de jeunes porte-paroles et influenceurs : le Ratanga Club.

*C'est la vie +* est déployé sur les médias à l'échelle continentale et dans 9 pays de la sous-région à l'échelle communautaire - Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Mali, Niger, Sénégal, Tchad, Togo.

## c. L'écosystème digital C'est la vie !

### Rapide état des lieux

L'écosystème digital *C'est la vie* est aujourd'hui composé de

- une [page Facebook](#)
- un [compte instagram](#)
- une [page Youtube](#)
- un [site internet](#)

### Informer, débattre, interagir

L'écosystème digital de *C'est la vie* vise à renforcer l'appropriation de messages clés sur la santé sexuelle et reproductive, la santé maternelle et infantile et les violences de genre par les jeunes de 15 à 34 ans en Afrique de l'Ouest. Si les contenus tv et radio conçus par l'ONG RAES sont exploités également sur le digital, l'enjeu de l'écosystème digital est de produire et diffuser du contenu exclusif et adapté aux usages social media pour prolonger l'expérience *C'est la vie* ! au-delà de la série.

### Objectifs et enjeux autour de la production de contenus digitaux

L'année 2019 a vu la naissance des premiers contenus vidéos *social media* friendly autour des épisodes de la saison 2 de *C'est la vie* !. Il s'agit de poursuivre et de décupler la conception et la production de contenus exclusifs digitaux exclusifs pour l'année 2020.

Ces contenus viendront en appui de différents lancements prévus au cours de l'année (lancement saisons en langues locales, lancement saison 3, ...) pour générer de la visibilité pour certains ou aussi de l'engagement de notre audience pour d'autres types de contenus.

À cet effet, nous sommes à la recherche d'un prestataire (concepteur/réalisateur/monteur/motion designer) en mesure de pouvoir produire 5 vidéos au format court (pas plus de 04 minutes) qui seront diffusées sur les réseaux sociaux. Le détail plus spécifique des livrables se trouve plus bas.

## 2. Les productions attendues

# Vidéos - "Ratanga Quiz" avec les acteurs phares de la série

### Présentation

Des vidéos de *battles* entre acteurs de la série autour d'une thématique de santé sexuelle et reproductive, sécurité maternelle et infantile.

Par vidéo, des questions autour d'une thématique sont posées aux acteurs qui doivent répondre le plus vite et en donnant la bonne réponse.

Les 5 thématiques à aborder (une par vidéo)\* :

- Planification Familiale : contraception
- Puberté, sexualité, grossesse et mariage (adolescents)
- Suivi de la grossesse et post-partum
- Infections Sexuellement Transmissibles + prévention (dépistage, consultation)
- Règles

N.B. Vidéos inspirations :

- Burger quiz : <https://www.youtube.com/watch?v=tTiHtgRrlio>

- Interview BFF Kobini :

<https://www.youtube.com/watch?v=gq1O1JKKkqY&list=PL6yqYoTQJgwcMDELOBuvTfa1KFfISzb7b&index=6>

- Interview Blind Test Konbini : <https://www.youtube.com/watch?v=GrhUQ7CPadQ>

### Les temps fort à intégrer absolument dans la vidéo

#### Le quiz

*Les questions et réponses des acteurs doivent être présentées lors de la vidéo.*

*La façon de poser les questions est libre, mais il faudra éviter au maximum les questions fermées de type "vrai ou faux"/"oui ou non" et davantage privilégier des approches type questions à choix multiples.*

*Pour chaque thématique mentionnée plus haut, le prestataire devra proposer une série de questions (celles qui seront posées aux acteurs). Les questions proposées seront soumises à validation du RAES.*

*Tonalité : mot simple, concret, questions courtes. Ne pas hésiter à proposer également des questions drôles, déstabilisantes, inattendues.*

## Le message clé

*Pour chaque question posée, un présentateur / modérateur (ou une animation présente dans la vidéo de manière visuelle ou auditive) devra annoncer la bonne réponse et contextualiser avec un message clé autour de la thématique si besoin.*

*Les messages clés (ou réponses aux questions) devront être proposées par le prestataire. Ces dernières devront être validées par le RAES.*

*Tonalité : accessible, mots simples, informations concrètes et éventuellement focalisées sur la région ouest africaine.*

*Un bref échange avec les acteurs pour approfondir leur point de vue sur la question posée peut être envisagé également.*

## Ambiance et style

Chaque vidéo doit s'ancrer dans l'univers graphique de *C'est la vie !* tout en proposant un environnement de plateau (soit réel, soit via un fond vert).

Le prestataire devra recommander le nombre de personnes présentes sur le plateau pour assurer des vidéos dynamiques ainsi que le côté "compétition" : binômes ? 3 personnes individuelles ? ...

La compétition entre les acteurs et la dimension "challenge" du quiz doivent être mises en avant dans le rythme et la scénographie des vidéos.

Très dynamique (visuel et sonore) et rythmée.

Ambiance décontractée mais de compétition.

Vidéos entre 3 à 4 minutes.

## Objectifs

- Sensibiliser l'audience autour de thématiques de santé sexuelle et reproductive en mettant en avant les acteurs à travers un contenu de divertissement : un concours de bonnes réponses.
- Chaque question doit être accompagnée d'un message clé informatif pour que l'internaute qui regarde la vidéo puisse être informé correctement
- Adapter le format de plateau de quiz audiovisuel à un format social media dynamique.
- **Concevoir et produire des vidéos *edutainment* (éducation par le divertissement) en capitalisant sur le rayonnement des acteurs de la série.**

## Format et diffusion

- Vidéos de 3 à 4 minutes
- Chaque vidéo traite respectivement d'une thématique de santé sexuelle et reproductive, sécurité maternelle et infantile.
- Format réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Des vidéos pas trop lourdes qui peuvent se lancer rapidement sur les réseaux sociaux dans des pays disposant d'une faible bande-passante

## Cibles

- Jeunes entre 16 et 30 ans de nationalité sénégalaise, burkinabè, béninoise, ivoirienne, guinéenne, malienne, tchadienne, togolaise, nigérienne.

## Divers

### Paiement

Le paiement se fera avec un acompte de 50% à la signature du contrat et le solde à la livraison.

Les vidéos devront être livrées au plus tard le 28 février 2020.

### Répondre à l'AO

Pour pouvoir postuler, veuillez fournir les documents ci-dessous à [contact@ongraes.org](mailto:contact@ongraes.org) :

- une note d'intention intégrant des premières pistes artistiques (1 à 2 pages)
- une proposition budgétaire détaillé
- le détail de l'équipe de conception, production
- des exemples de réalisation similaires ou proches

Une fois sélectionné, le prestataire devra réaliser les livrables suivants :

- Une méthodologie détaillée incluant équipe, planning et description des livrables intermédiaires
- 5 vidéos montées au format HD (comprenant les aller-retours sur le montage jusqu'à validation du RAES)
- Eléments de bêtisiers

*Les propositions de scénographie et de script devront être validées par les équipes du RAES.*